



Ogilvy Public Relations Worldwide

PRESS CLIPPINGS

Client **GLOBAL BRAND FORUM**
Publication Lianhe Zaobao – Pg 36
Date November 20, 2003
Circulation No. 188,000 (Mon-Sat)
201,000 (Sun)

Branding still important despite economic slowdown

国家发展部兼贸工部政务部长维文医生呼吁商家切勿在经济放缓时，便贸然减少品牌投资。

他昨晚在新加坡品牌奖颁奖礼致词时说，在经济富有挑战性时，品牌可以是公司运转业务的宝贵工具。不幸的是，数据显示，约75%的公司在经济一出现下调迹象时，就开始削减行销预算。

维文医生认为，品牌是长期投资，无论行

店。

新加坡品牌奖由企发局主办，今年进入第二届。该局去年推出的“为国际化建立品牌”计划，通过会议、研讨会和工作坊，至今培训了超过650名执行员有关建立品牌的种种。它今年4月推出的“品牌网络”网上平台，其中一个特点是品牌评估工具。如今，有近200家公司使用了这评估工具，自我评估其品牌的进展。

维文：
商家在经济放缓时
不应减少品牌投资

情好坏，公司在建立品牌上都应该坚持到底。

品牌论坛”(Global Brand Forum)首天，主讲关于新加坡未来如何应对竞争的课题。

这个为期两天的论坛，由新加坡国际企业发展局和奥美新加坡(Ogilvy Singapore)联办，地点是香格里拉酒

环球品牌论坛
李资政将主讲

另一方面，内阁资政李光耀将于下个月初在新加坡举行的“环